

Paris, le 24 avril 2023

**Le Conseil National du Commerce doit porter des ambitions fortes  
afin que soit mieux reconnu le rôle stratégique du commerce**

A l'occasion du lancement du Conseil National du Commerce, la FCD et France Commerce se félicitent de la mise en œuvre de cette proposition phare issue des Assises du Commerce, grâce à l'action d'Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des PME du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme.

Le Conseil National du Commerce doit porter trois ambitions fortes :

- Co-construire la feuille de route du commerce pour lui permettre d'affronter dans les meilleures conditions les révolutions digitale, environnementale, et des compétences
- Lever les freins au développement du commerce, premier employeur de France, grâce à des décisions concrètes, à effet rapide
- Être un lieu de consultation préalable du commerce sur tous les textes le concernant

Au sein du Conseil national du Commerce, la FCD et France Commerce porteront notamment les priorités suivantes :

- L'accompagnement de la transition écologique et énergétique
- L'accompagnement de la transition numérique (notamment afin d'encourager l'innovation et de favoriser l'économie servicielle)
- La libération et la simplification de l'activité du commerce
- La création et le maintien des conditions d'une concurrence équitable
- La préparation des compétences de demain et le renforcement de l'attractivité du secteur

Le commerce est résolument engagé dans une profonde réinvention, pour répondre aux nouveaux défis auxquels il est confronté. Il doit notamment investir davantage, pour faire face à une triple révolution : celle du digital, de l'environnement et des compétences. Mais il ne peut relever l'ensemble de ces défis sans l'appui de l'Etat

En janvier 2022, les Assises du Commerce avaient en effet rendu un diagnostic clair : notre secteur fait désormais face à des risques systémiques qui remettent en cause sa pérennité. Depuis de nombreuses années, il est soumis à une concurrence de plus en plus vive, avec l'apparition de grands *pure players* internationaux, et à des contraintes et des besoins en investissements de plus en plus massifs.

Le commerce doit ainsi réussir à doubler ses investissements et passer au minimum de 10 à 20 milliards d'euros investis chaque année, afin de financer les multiples transitions qu'il doit mener. Le seul financement de la mise en conformité avec les nouvelles exigences fixées par les récentes lois environnementales (AGEC, Climat et Résilience, Energies renouvelables) nécessitera d'ores et déjà près de 6 milliards d'euros d'investissements chaque année jusqu'en 2030.

Le commerce de détail en France représente 2,1 millions d'emplois et 435 000 entreprises. Il a besoin, plus que jamais, d'une vision stratégique portée au plus haut niveau de l'Etat, et forgée grâce à une concertation accrue avec tous les acteurs.

Le Conseil National du Commerce doit désormais permettre de répondre à cette ambition et d'accompagner ces révolutions.

Dans le cadre du Livre Blanc publié en avril 2022, France Commerce et la FCD avaient déjà formulé de nombreuses propositions concrètes devant permettre de faire de ces priorités une réalité. Nous les réitérons et continuerons à les porter au sein du CNC.

A cette occasion, France Commerce déploie également un nouveau site internet, détaillant l'ensemble de ces propositions [www.france-commerce.org](http://www.france-commerce.org)

### **A propos de la FCD et de France Commerce**

La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Elle a fondé France Commerce en décembre 2021, à l'occasion des Assises du Commerce, afin de rassembler encore plus largement les grandes enseignes du secteur, et de leur permettre de parler d'une seule voix pour porter les propositions issues des Assises.

**Contact presse** : Sophie Amoros – Responsable Affaires Publiques et Communication de la FCD  
samoros@fcd.fr – 01 44 43 99 12

#### **Sites :**

[www.fcd.fr](http://www.fcd.fr)

[www.france-commerce.org](http://www.france-commerce.org)