



**Assurer l'avenir du commerce,
un secteur essentiel**





Le commerce de détail et de gros est un secteur essentiel pour notre société

Il fournit des biens de
consommation et assure un
service indispensable à des
millions d'entreprises et de
consommateurs chaque jour.

(y compris une conversation et
un sourire!) 

Le commerce de détail et de gros est un acteur majeur sur le plan économique et social dans l'UE, il représente :

5 millions
d'entreprises
(grandes entreprises
et PME)

26 millions
d'emplois dans
l'UE

10 %
du PIB de l'UE

L'entrée sur le marché du travail pour
1 jeune Européen sur **5**

Le secteur est à l'origine de millions d'autres emplois indirects. Les commerçants, de détail et de gros, sont présents dans chaque ville, région et territoire d'Europe.

Ils font de nos villes et villages des endroits attrayants pour vivre et travailler.



Le secteur du commerce de détail et de gros a toujours été **dynamique** et **innovant**.

La crise du Covid-19 a démontré **l'agilité** et la **résilience** du secteur.



Le secteur fait face à des enjeux et des besoins de transformations plus forts que jamais

Face à des contraintes et des défis de plus en plus nombreux le secteur doit **investir.**

Moteurs du changement



Ces facteurs entraînent de **profondes mutations** dans le commerce

Digitalisation

90% de la croissance du secteur sera tirée par les ventes en ligne d'ici 2030

Durabilité

le secteur devra investir dans la transition écologique pour réduire jusqu'à **90 %** de ses émissions directes de carbone d'ici 2030

Compétences

13 millions de collaborateurs devront être formés et requalifiés chaque année d'ici 2030

EuroCommerce et McKinsey estiment que pour réaliser une telle transformation, les commerçants doivent investir

600 milliards
d'euros d'ici 2030

dont
10%
pour les PME

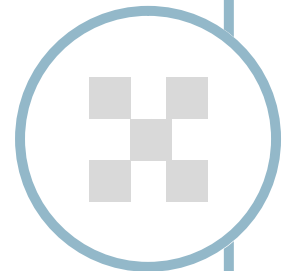


Cela représente **un investissement supplémentaire de 0,8 à 1,6% du chiffre d'affaires de chaque entreprise** jusqu'en 2030, dans un secteur caractérisé par des marges structurellement faibles.

Les détaillants et les grossistes

doivent investir dès maintenant

dans un contexte d'inflation élevée et de crise énergétique.



Digitalisation

jusqu'à 230
milliards d'euros



Développement durable

jusqu'à 335
milliards d'euros



Compétences

jusqu'à 35
milliards d'euros



Les décideurs politiques nationaux et européens doivent soutenir la transformation du secteur et en faire une priorité.

Le statu quo n'est plus une option pour le secteur, l'Europe ou la planète.

Le commerce est dans une position privilégiée pour contribuer à l'agenda européen en matière de durabilité, de numérique et de résilience, en étant en contact de manière quotidienne avec les consommateurs et les entreprises.

Mais nous avons besoin de soutien!



Le commerce a besoin d'un cadre réglementaire qui favorise sa transformation :

- Accélérer l'accès à des solutions innovantes
- Des réformes structurelles
- Un meilleur accès aux financements
- Un cadre politique adapté, tenant compte des spécificités du secteur et de ses liens avec les autres écosystèmes
- Donner la priorité au marché unique
- Simplifier et assouplir la réglementation
- Des financements pour aider les PME à se transformer

5 projets d'investissement

pour permettre la triple transformation du secteur
(numérique, environnement, compétences) :



Accélérer la digitalisation



Moderniser les magasins et entrepôts et renforcer leur rôle dans les villes



Progresser vers le net 0 en matière d'émissions carbone



Donner la priorité à l'économie circulaire et à la réduction des déchets



Renforcer et développer les compétences

1



€ **230**
milliards d'euros*

Accélérer la digitalisation

(*) les montants d'investissement des projets 1 et 2 se recourent

Les commerçants doivent investir 2 à 3 fois plus qu'actuellement pour accélérer leur digitalisation



Pourquoi?

- Le poids du commerce en ligne devrait passer de 15 à 30 % des ventes d'ici 2030
- Le e-commerce contribuera à 90% de la croissance des ventes d'ici 2030
- Il devra être compétitif dans une économie pilotée par les données
- Il devra moderniser sa technologie



Le commerce a besoin de soutien financier pour investir

Jusqu'à **230 milliards d'euros** (environ 0,4 à 0,6 % du chiffre d'affaires annuel) d'ici 2030 pour moderniser les systèmes informatiques afin de :



- Développer les canaux de vente numériques
- Développer les technologies en magasin / entrepôt (chariots intelligents, applications smartphone...)
- Développer l'automatisation (réfrigérateurs intelligents, mise en rayon robotisée, dépalettisation automatisée...)
- Renforcer la cybersécurité (évaluation des risques et gestion des menaces)



Un cadre réglementaire et stratégique favorable au secteur

- Un cadre favorable à une concurrence équitable, qui stimule la digitalisation du secteur.
- Une application équilibrée de la loi sur les services numériques (DSA) et sur les marchés numériques (DMA)
- Des politiques favorisant une meilleure utilisation de l'intelligence artificielle
- Une incitation à l'échange de données sur la base d'accords volontaires
- Des conditions contractuelles plus équilibrées en matière d'externalisation de services numériques (par exemple, le cloud)
- Un plan dédié à la digitalisation des PME

2



€ 100
milliards d'euros*

Moderniser les magasins et entrepôts et renforcer leur rôle dans les villes

(*) les montants d'investissement des projets 1 et 2 se recourent

Les commerçants doivent **réinventer les magasins** et renforcer leur chaîne d'approvisionnement et leurs réseaux logistiques



Pourquoi?

- Les consommateurs sont de plus en plus exigeants quant à la qualité et à la rapidité des services en ligne
- D'ici 2030, le passage au e-commerce pourrait demander de réadapter +/- 10 millions de m2 d'espaces commerciaux (2% du total) pour :
 - Accroître les capacités d'entreposage
 - Développer des centres de traitement des commandes (pour gérer la logistique d'expédition)
 - Transformer les usages et les fonctions des espaces physiques dans les magasins
- La vacance commerciale a un impact négatif sur l'attractivité des villes



Le commerce a besoin d'un soutien financier pour investir

Jusqu'à **100 milliards d'euros** d'ici à 2030 pour:

- Réinventer les magasins avec de nouvelles fonctions (par exemple, showroom urbain, click & collect, cafés)
- Adapter, agrandir, relocaliser et construire de nouveaux entrepôts et centres de distribution
- Créer une expérience omnicanale fluide



Un cadre réglementaire et stratégique favorable

- Une campagne pour la **revitalisation des centres-villes**
- **Des programmes d'urbanisme et d'aménagement du territoire adaptés**
- Des échanges de bonnes pratiques entre les parties prenantes





€ **300**
milliards d'euros

Objectif 0 carbone dans
l'ensemble du secteur

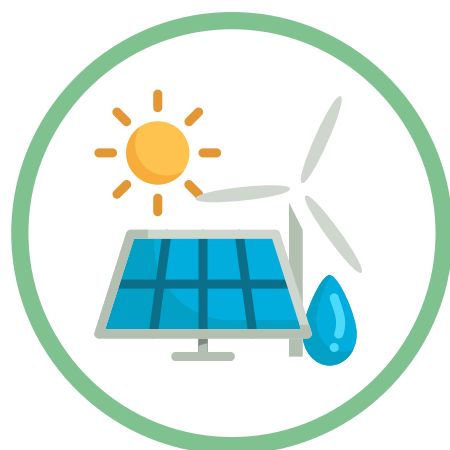
Les mesures prises par les commerçants pourraient réduire jusqu'à 90 % les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2

❓ Pourquoi?

- Elles s'inscrivent dans l'objectif de l'UE de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 55 % d'ici à 2030 et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050
- La chaîne de valeur du commerce est à l'origine de 40% des émissions de gaz à effet de serre en Europe. Moins de 5 % sont directement imputables au secteur. Le commerce a la possibilité de réduire ces émissions de 90% d'ici 2030
- 1/3 des consommateurs se préoccupent des enjeux de développement durable
- Pour les clients, les collaborateurs et les investisseurs, le développement durable devient un enjeu important

€ Le commerce a besoin d'un soutien financier pour investir

Jusqu'à **300 milliards d'euros** d'ici à 2030 pour fournir:



- Des solutions d'énergies renouvelables (panneaux solaires, pompes à chaleur, éolien)
- Une remise à niveau et modernisation des flottes de véhicules
- Des infrastructures de recharge électrique pour les collaborateurs, les flottes de l'entreprise et les clients
- Une installation énergétique efficiente pour les magasins et les entrepôts (isolation, éclairage, etc.)



Un cadre réglementaire et stratégique favorable au secteur

- Une mise à niveau de l'infrastructure (notamment pour s'assurer que le réseau peut absorber l'électricité excédentaire)
- Des mesures incitatives pour encourager le passage aux énergies vertes
- Un cadre concurrentiel qui assure une sécurité juridique permettant des collaborations efficaces au sein de l'écosystème.
- Des procédures simplifiées pour les permis d'installation de panneaux solaires (y compris pour les locaux loués)
- Des initiatives qui encouragent les consommateurs à agir
- Un programme dédié aux PME pour les sensibiliser et les aider à investir



Plus de détails dans notre **note de position**

4



€ 35
milliards d'euros

Donner la priorité à
l'économie circulaire et à la
réduction des déchets

Le passage à une économie circulaire est bénéfique pour la planète et peut créer de nouvelles opportunités commerciales



Pourquoi?

Pour réduire :

- La demande de matériaux neufs (seulement 40 % des emballages plastiques sont recyclés)
- Les émissions de gaz à effet de serre (en Europe, chaque personne génère 15kg de déchets textiles par an)
- L'atteinte à la biodiversité

Pour encourager de nouveaux modes de production et des modèles d'entreprise axés sur :

- Le reconditionnement et la remise à neuf
- Les ateliers de réparation
- La vente de produits d'occasion
- L'écoconception



Le commerce a besoin d'un soutien financier pour investir

Jusqu'à **35 milliards d'euros** d'ici à 2030 dans les infrastructures pour:

- Collecter, trier, réutiliser/recycler les déchets plastiques et autres produits
- Accroître le recyclage en circuit fermé (retour à la matière première ou à un nouveau produit)
- Développer des programmes pour aider les fournisseurs à utiliser davantage de plastiques et de matériaux recyclés/biosourcés
- Soutenir le changement de mentalité des consommateurs



Un cadre réglementaire et stratégique favorable au secteur

- **Clarifier la répartition des obligations au sein de la chaîne de valeur**
- Un cadre concurrentiel qui **encourage** :
 - La collaboration
 - Les normes et définitions communes
- Un cadre qui **préserve** le marché unique
- **Des mesures incitatives** pour réduire le gaspillage alimentaire
- **Des mesures** visant à accroître l'intérêt des consommateurs pour l'économie circulaire
- Des programmes dédiés pour les PME



Plus de détails dans notre **note de position**

5



€ 35
milliards d'euros

Renforcer et développer
les compétences

Le commerce de détail et de gros, premier employeur privé de l'UE, doit investir dans le recrutement et formation de ses salariés



Pourquoi?

- Le secteur doit **former** la moitié de ses 26 millions de salariés **chaque année** d'ici à 2030
- Tout en recrutant et formant 800 000 à 1,5 million de **nouveaux salariés**



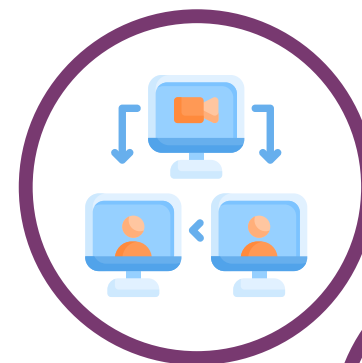
Le commerce a besoin d'un soutien financier pour investir

Jusqu'à **35 milliards d'euros** d'ici 2030 pour renforcer les compétences des salariés en poste et des nouvelles recrues :

- Il s'agit notamment d'investir dans:
 - Les plateformes de e-learning
 - Le développement de **l'apprentissage**

Les grandes enseignes devront investir 30% de plus qu'aujourd'hui.

Les PME devront doubler leurs investissements dans la formation de leur personnel.



Un cadre réglementaire et stratégique favorable au secteur

- Une collaboration dans le cadre du « Pacte pour les compétences » européen (Pact for Skills)
- Des échanges de bonnes pratiques avec les organismes d'enseignement et de formation professionnelle
- Des campagnes de communication communes pour mettre en avant l'attractivité du secteur
- Un programme dédié aux PME



Plus de détails dans notre **note de position**

Le secteur du commerce de détail et de gros doit investir jusqu'à:

**600 milliards
d'euros** | d'ici 2030

Le temps presse et nous avons besoin d'aide

- **Via une amélioration de l'accès au financement**
- **en créant un environnement politique favorable à la transformation**
- **grâce à une collaboration entre les partenaires de la chaîne d'approvisionnement et les autres parties prenantes.**



C'est une chance pour nous tous.

Les transformations du commerce en matière de développement durable, de numérique et de compétences profiteront à tous : aux **consommateurs**, à **la société**, à **l'UE** et à **la planète**.

A photograph of a family (a man, a woman, and a child) shopping in a supermarket. The man is pointing at a product on a shelf, and the woman and child are looking at it. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'AIDEZ-NOUS A VOUS SOUTENIR!' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

AIDEZ-NOUS
A VOUS SOUTENIR!

Plus de détails ici:

Note de position

 [Transforming the retail and wholesale sector – Key measures to support Europe’s largest private sector employer](#)

Etude Eurocommerce / McKinsey

 [Transforming the EU retail and wholesale sector](#)

Communiqué de presse

 [Retail and Wholesale Transformation May Require up to 600 Billion in Investments to Future-Proof the Sector](#)

 [Retail Race to Zero](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sophie Amoros – Responsable Affaires Publiques et Communication de la Fédération du Commerce et de la Distribution
samoros@fcd.fr

Leena Whittaker
whittaker@eurocommerce.eu





www.eurocommerce.eu

EuroCommerce
Retail & Wholesale